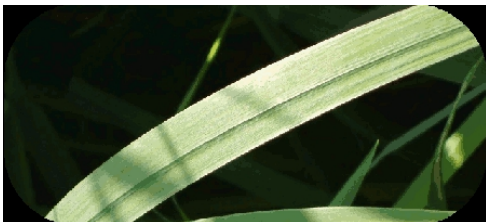


Etudes & audit : Entreprises, collectivités, écoles et universités...

Ainsi que nous vous l'avons expliqué dans le volet "Notre position" ([Entrave & Failles](#)), les entreprises, les collectivités, l'État, les groupes d'État, doivent **changer de pratiques** pour ne plus participer à la course effrénée qui conduit à l'effondrement de notre civilisation et par effet de dominos à la faillite de leur structure !

Bien sûr cette invitation à changer de pratique n'est pas une farce, c'est la réalité ! Ce n'est non plus une menace mais une nécessité absolue. C'est une invitation de bon sens, une invitation à changer résolument de cap afin de mettre un terme à la prédation systématique sur les écosystèmes, laquelle depuis quelques années, dépasse largement les capacités de nos écosystèmes à se régénérer.



S'informer pour agir adroitement !

Face à ce danger planétaire, la motivation d'un entrepreneur (quelque soit son activité) doit s'orienter vers des souhaits vertueux et humanistes en laissant résolument de côté les pratiques malsaines d'une économie agressive, désuète et sans avenir.

Favoriser, nourrir cette prise de conscience de notre situation planétaire est l'une des raisons d'être de ces missions d'études et d'audit : **Pour changer de cap, il faut chercher et découvrir les répercussions de ses activités selon les critères énoncés ci-dessus**

Les questions habituelles ne seront pas oubliées

:

- Où en sommes-nous ?
- Dans quelle direction allons-nous ?
- Quels sont les points d'achoppement ?
- Quel est le delta entre "le dit" et "le fait" ?
- Quel est, quels sont les freins aux changements (attitude des salariés, des dirigeants, des actionnaires, pression des clients, poids des fournisseurs, etc.) ?
- Quels coûts (si status quo, si changements minimes, si innovations, etc.)

Quelques actions préconisées

- Lister tout ce qui rentre et sort de l'entité (entreprise, collectivité, etc.)
- Faire l'inventaire des méfaits occasionnés (impact sur la sensibilisation) : pollutions de tous genres, destruction de l'environnement, nuisance économique, pillage de ressource, perturbation sur les populations, les enfants, etc. Objectif : Que les salariés puissent individuellement et collectivement prendre conscience de la situation réelle
- Qualifier chaque entrée et sortie d'un indice :
- Indice positif
- Indice négatif (points dangereux qui nécessite un changement immédiat en raison des impacts)
- Indice neutre
- Attribuer un coefficient de cohérence à chaque produit ou service créé par l'entreprise :
- 0 Non cohérent
- 1 Neutre
- 2 Cohérent non indispensable
- 3 Cohérent et indispensable

Enfin, viendront les étapes consistant à identifier et lister les solutions, étudier leur faisabilité. Proposer un plan d'action global chronologique. Et bien sûr lancer et assurer le suivi des projets qui engageront le processus de changements.

Nos prestations poursuivent les buts suivants :

- Acquérir la **prise de conscience intégral** sur le devenir des produits et services issus de leur entreprise (visites, rencontres, questionnaires, phase d'immersion sur les postes concernés, mise en place d'une bourse d'idées, etc.)
- **Impliquer concrètement chaque salarié** (tout au long de la vie des produits et services sur l'ensemble du cycle de vie)
- **Engager les fournisseurs et les clients** dans ce processus vertueux
- Obtenir l'adhésion des salariés pour leur **engagement à long terme** !

Primum non nocere *D'abord ne pas nuire*
{jcomments on}