

Supermarchés : Pour en finir avec l'hégémonie !

Tout a commencé par quelques boîtes de conserves et des articles d'usage courant pour se laver, laver et nettoyer. Après plusieurs décennies, ces commerces sont devenus des géants dans lesquels nous pouvons tout trouver ! **Les supermarchés sont de véritables usines à vendre !** Ils vendent ! Ils vendent et non content de ne pas vendre assez, ils interpellent le consommateur avec des publicités qui laissent entendre que nous n'achetons plus mais qu'ils nous offrent des marchandises.

Vous n'avez qu'à vous baissez !

Vous n'avez qu'à vous baissez ! Et encore, tout a été prévu ! Il n'est plus nécessaire de tendre le bras ou de se baisser pour acheter les marchandises qu'ils souhaitent vendre.

Ils verdissent leur communication et nous font croire qu'ils sont verts !

Communiquer sur un sac plastique ou sur la progression de produits verts à des prix déconnectés de la réalité du territoire n'est pas une politique vertueuse ! De même, afficher sans cesse des "promotions de prix", tout en ignorant le produit lui-même laisse entrevoir le véritable objectif de ces businessmen commerçants : Vendre toujours plus ! Pour rappel : Nous avons une planète, pas deux !

Ils vendent tous et mettent en difficulté les commerces de proximité !

Est-il raisonnable de vendre du pain, de la viande, des fruits, des légumes et des livres et même des cercueils ? Eh oui, il est trop tard pour les professionnels de ce métier car ils vendent désormais les services funéraires dans leurs hypermarchés gigantesques. Arrivé à un certain stade, les commerces de ce type ne sont pas souhaitables autour des villes et villages dans la mesure où ils ne créent pas d'emploi supplémentaire, détruisent les commerces de proximité qui ne peuvent lutter contre une politique de bas prix.

Les lieux sont aussi appauvris car les produits échangés ne proviennent pas des alentours mais de territoires lointains pour profiter d'une politique de bas prix. Ainsi, ils tirent vers le bas la

frange la plus fragile de la population tout en affirmant le contraire dans leurs communications et publicités.

Les conseils de Creersansdetruire

Il serait judicieux d'en finir avec l'hégémonie des grandes surfaces en leur retirant le droit de vendre les produits tels que les carburants, le pain, les viandes, fleurs, fromages, livres, disques, meubles, vêtements, linges de maison et aussi les cercueils !

Cette action permettrait de retrouver la sérénité chez les artisans et PME et dans les villes et villages et de permettre aux commerces de refleurir les cités.

Primum non nocere
{jcomments on}