Gap : L'impératif planétaire est-il oublié ?

Rappelez-vous ! Il y a deux ans, l'enseigne Gap avait fait campagne sur le coton dans leurs magasins. Ces affiches vantaient l'arrivée des vêtements en coton biologique ! C'était une bonne nouvelle... C'était !

Où en est-on aujourd'hui ? Si vous posez la question dans les magasins Gap, ce que nous faisons systématiquement dans tous les magasins que nous visitons, vous serez surpris de constater que les salariés auxquels nous nous sommes adressés pour trouver les vêtements en coton biologique ignoraient le sujet ! Non pas qu'ils n'avaient pas les produits mais ils ignoraient les caractéristiques du coton biologique ! Ce qui signifie tout bonnement qu'ils n'ont pas été sensibilisé sur ce sujet particulier et ô combien important ! Travailler dans un magasin Gap ne doit pas se résumer à être un vendeur(se) poli(e), efficace, qui fait du chiffre, beaucoup de chiffre !

Nous ne mettons pas en cause la capacité des salariés Gap à comprendre ce sujet et à l'expliquer à leurs clients mais nous mettons en avant le fait que **les dirigeants de Gap confondent "mode, vente, chiffre"**
et
"impératif planétaire"
.

Les conseils de Creersansdetruire

Étant donné l'importance de ce dossier et les drames qui en découlent en Asie (pour rappel, nous avons des dizaines de milliers de morts par empoisonnement, suicides et faillite), la sensibilisation des salariés sur ces sujets cruciaux est la moindre des actions que puisse faire une enseigne comme Gap. Ne pas la faire, revient à scier la branche de son activité marchande car le coton est la matière première principale nécessaire à la fabrication de ses vêtements.

De plus, nous tenons à souligner qu'il est temps de transformer une industrie polluante, esclavagiste et meurtrière en industrie respectueuse de tous les acteurs de la chaîne du textile. Aucune loi ne l'oblige mais la raison l'impose de fait !

Primum non nocere

{jcomments on}